

LES 10 CLES D'UNE PAGE D'ACCUEIL BIEN PENSÉE

4 SEC

C'est le temps moyen passé par un internaute sur une page d'accueil !

Votre page d'accueil est donc déterminante quand au comportement de vos visiteurs : elle doit être informative et claire, mais aussi attrayante. Voici nos conseils



Copyright ©
Redcat Studio

WWW.REDCAT-STUDIO.FR

1 Nom de l'entreprise

Le logo incarne l'ADN votre entreprise, ne le négligez pas ! Il doit être placé de façon logique, dans le coin supérieur gauche. Utilisez des balises pour indiquer aux moteurs le nom de votre entreprise

3 Support visuel

Enrichissez votre site de visuels pertinents qui en facilite la lecture et la compréhension. Ils doivent aussi donner une idée du "climat", de l'atmosphère de votre entreprise. La qualité de vos visuels doit être irréprochable. Préférez les banques d'images aux photos amateurs

5 Les produits / services

Encarts de texte classés par thématiques principales du site. Ces encarts, structurant les grandes thématiques du site, permettent de classer l'information de façon rationnelle et d'en faciliter l'accès. Ils autorisent l'insertion d'un texte optimisé pour le référencement du site sur les moteurs.

7 Call to Action

Adaptez les blocs fonctionnels de votre page d'accueil en fonction de l'objectif business de votre site. La page d'accueil doit avoir un but, une action implicite. On veut inciter les gens à avancer dans le processus. Ayez des intentions claires qui incitent à l'action.

9 Avis Clients / Références

Prouvez que vous êtes fiables et crédible. Les récompenses et reconnaissances sont des éléments déterminants pour une première impression. Si vous avez des coupures de presse élogieuses, c'est encore mieux !

2 La navigation

Structurez vos informations le mieux possible. Le menu de navigation doit orienter les visiteurs et refléter dans les grandes lignes les services que vous proposez. Respectez un ordre logique et évitez les intitulés mystérieux.

4 Titres et sous titres

Choisissez les trois mots clés qui décrivent le mieux votre offre. Construisez ensuite votre message en les intégrant. Parlez de ce que les produits ou services que vous proposez offrent au visiteur plutôt que de décrire le produit

6 Illustrer

Pour mieux capter l'attention, le recours aux illustrations ou photos est très important. Essayez « d'illustrer » plutôt que de décrire, en choisissant des visuels pertinents qui facilitent la compréhension par tous.

8 Des messages clairs

Allégez au maximum le contenu et placez-y des mots clés. Délivrez des messages simples. Moins une couleur est utilisée, plus elle prend de l'importance, utilisez des couleurs actives et passives pour cela

10 Le pied de page

Souvent négligé, le pied de page est pourtant un élément incontournable. Renseignements sur l'entreprise, Info légales, liens sociaux... Agencez ces informations sous forme de colonne en conservant un esthétisme épuré

En résumé votre page d'accueil doit :

Rassurer - Informer - Orienter - Stimuler

WWW.REDCAT-STUDIO.FR