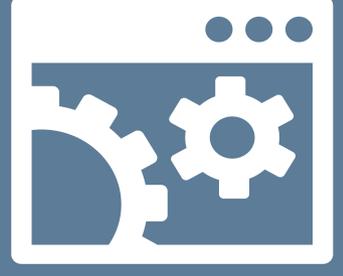


LE MARKETING DIGITAL C'EST QUOI ?

LE SEO

Le SEO est un ensemble de techniques visant à optimiser la visibilité d'un site web dans les pages de résultats de recherche. Ces techniques cherchent à améliorer la compréhension par les robots d'indexation de la thématique et du contenu du site en vue d'augmenter son trafic naturel.



ERGONOMIE

L'ergonomie web consiste à faciliter la navigation du visiteur mais également lui donner une très bonne impression dès sa première visite sur le site. Encourager un visiteur à rester sur le site, en travaillant sur la structure et le contenu du site.



Copyright © Redcat Studio

LE WEB DESIGN



Le web design est la conception de l'interface web : l'architecture interactionnelle, l'organisation des pages, l'arborescence et la navigation dans un site web. La conception d'un design web tient compte des contraintes spécifiques du support Internet, notamment au niveau de son accessibilité.

CONTENU



Afin de maintenir un haut niveau de mise à jour, un marketer digital doit être capable d'écrire une page rapidement avec du contenu substantiel et pertinent.

RESEAUX SOCIAUX

Les Réseaux sociaux sont au coeur du marketing digital : développer sa visibilité, augmenter ses ventes ou encore entretenir une relation de proximité avec sa communauté : salariés, clients, fournisseurs ...



ANALYTICS



Avec Google Analytics les marketers peuvent détailler tous les aspects d'une campagne en ligne. L'outil vous montre qui visite votre site internet, d'où ils viennent, ce qu'ils voient le plus et combien de temps ils y restent.

LES PUBLICITES

La publicité pour les marketers digital est une combinaison entre utiliser les programmes publicitaires des réseaux sociaux (les tweets sponsorisés et les publicités facebook) et acheter des recherches payantes.

Un marketer digital travaille pour diminuer les CPC et pérenniser la marque.

